

Xerox AltaLink C8045

**Solution multifonction couleur
45 ppm exceptionnelle**



Le modèle Xerox AltaLink C8045, choisi par les analystes BLI comme lauréat du prix Pick de l'hiver 2018 en tant que solution multifonction couleur 45 ppm exceptionnelle, présente les avantages suivants :

- Excellente fiabilité et composants remplaçables par l'utilisateur pour minimiser les temps d'arrêt
- Traitement extrêmement rapide des séquences de tâches et production de fichiers de numérisation couleur de petite taille pour accélérer les opérations d'impression et de numérisation
- Sorties homogènes et de haute qualité couvrant les besoins généraux des environnements de bureau et des services marketing les plus productifs
- Ergonomie supérieure : possibilité de consulter et de télécharger diverses applications dans Xerox App Gallery pour simplifier les tâches au quotidien et gagner du temps
- Prise en charge de série des environnements mobiles (via les fonctions NFC et Wi-Fi Direct) et Cloud pour encore plus de commodité

« Le modèle AltaLink C8045 va bien au-delà de ce qu'on attend d'une imprimante multifonction de bureau » a déclaré George Mikolay, Directeur associé du service Copieurs/production pour Keypoint Intelligence - Buyers Lab. « L'interface de type tablette de cette imprimante est un modèle de convivialité. La navigation par glissement/balayage offre une expérience des plus intuitives. La rationalisation des flux de travail au jour le jour sera fortement appréciée des utilisateurs. Ceux-ci pourront profiter des fonctions de pré-réglage des pilotes, créer jusqu'à 50 programmes de copie directement depuis le panneau de commande et accéder aux applications ConnectKey à partir de la galerie d'applications Xerox (Xerox App Gallery). Les utilisateurs itinérants seront comblés par les nombreuses options proposées en matière de prise en charge de l'impression mobile sur appareils Android et Apple. La robuste interface utilisateur Web avec fonction de recherche intégrée garantit une gestion du parc informatique très efficace via Xerox CentreWare Web, ce qui facilite grandement la tâche des administrateurs. »

« Les groupes de travail de moyenne et grande envergure apprécieront de pouvoir se consacrer pleinement à leur travail jour après jour grâce à l'imprimante multifonction AltaLink C8045. Celle-ci se distingue notamment par une fiabilité hors pair, une capacité papier supérieure à la moyenne et des consommables faciles à remplacer » a précisé Joe Ellerman, Directeur du Laboratoire de Keypoint Intelligence - Buyers Lab. « Le retour d'information des pilotes bidirectionnels, du panneau de commande et de l'utilitaire Web est excellent. Il permet aux administrateurs d'une PME de limiter les temps d'arrêt au strict minimum, à chaque changement de consommable ou maintenance de l'imprimante. L'homogénéité des résultats obtenus, ainsi que la vitesse de traitement des séquences de tâches et la capacité de mémoire supérieures à la moyenne nous permettent d'affirmer que cette imprimante offre une excellente productivité sans compromettre la qualité. »

À propos de **Keypoint Intelligence - Buyers Lab**

Keypoint Intelligence est un prestataire multi-expertises pour l'industrie de l'imagerie numérique. Nos outils incomparables et nos connaissances inégalées nous permettent d'interpréter les données de test de façon impartiale, afin d'offrir aux clients des points de vue éclairés et des instruments d'analyse dont ils ont besoin dans les moments critiques pour promouvoir leurs produits et réussir leurs ventes.

Référence mondiale de l'industrie de l'imagerie documentaire depuis plus de 50 ans, Buyers Lab vous fait profiter d'informations impartiales et fiables, de résultats et d'analyses de bancs d'essai exhaustifs et d'outils de vente concurrentiels. C'est en commençant par une publication sur les équipements de bureau destinée aux consommateurs que Buyers Lab est devenue un acteur omniprésent dans l'industrie mondiale de l'imagerie documentaire. Dans un contexte en constante mutation, l'entreprise continue d'évoluer en révisant sans cesse ses méthodes, en élargissant ses offres et en restant à l'affût des toutes dernières innovations.

À propos des prix « Pick » de Buyers Lab

Les prix « Pick » décernés par Buyers Lab sont uniques en leur genre dans l'industrie. Ces récompenses durement acquises sont basées sur des tests extrêmement rigoureux portant sur l'évaluation de la durabilité et de caractéristiques clés telles que la facilité d'utilisation, la qualité d'image et le rapport qualité-prix. Tous les produits qui ont passé les tests en laboratoire de Buyers Lab avec succès se voient décerner le label Recommandé ou Vivement recommandé ainsi qu'un Certificat de fiabilité. Les produits ayant obtenu les meilleurs résultats sont sélectionnés comme prétendants au prix « Pick ».

KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB • Amérique du nord • Europe • Asie

Gerry Stoia, PDG

Deanna Flanick, directrice
des recettes

Patrick Albus, directeur financier

Jeff Hayes, directeur général
Jeff.Hayes@keypointintelligence.com

Randy Dazo, directeur de groupe,
technologie des documents de bureau
Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, directeur,
analyse logicielle
Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, directeur associé,
copieurs/production
George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, directrice,
analyse des imprimantes et des MFP
Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, directeur de rédaction
Carl.Schell@keypointintelligence.com

ANALYSTES AMÉRICAINS

Kris Alvarez, rédacteur
Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Felicia Heiney, rédactrice
Felicia.Heiney@keypointintelligence.com

Lee Davis, rédacteur,
évaluation des scanners/logiciels
Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, rédactrice,
évaluation des imprimantes et des MFP
Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

ANALYSTES EUROPÉENS

Priya Gohil, rédactrice en chef
Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, rédacteur en chef
Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, rédacteur,
évaluation des logiciels
Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

LABORATOIRE

Pete Emory, directeur, recherche et services
de laboratoire États-Unis/Asie

David Sweetnam, directeur,
recherche et services de laboratoire
EMOA/Asie

COMMERCIAL

Mike Fergus
vice-président du marketing et
du développement de produits

Gerry O'Rourke
directeur commercial international