

# Xerox® Workplace Kiosk pour la restauration et l'hébergement

La plupart des hôtels et des bureaux gérés ont besoin de personnel pour gérer les centres d'affaires, aider les clients à imprimer, numériser, télécopier et copier, ce qui ajoute des coûts. Xerox® Workplace Kiosk apporte l'avantage clé de réduire ces coûts.

## Xerox® Workplace Kiosk pour les clients et les visiteurs



### PLUS DE TEMPS POUR LE PERSONNEL

Libre-service et intuitif, Xerox® Workplace Kiosk aide les clients et les visiteurs à imprimer, copier, numériser et télécopier, sans faire appel au personnel, du document d'origine à la sortie terminée.



### MOTEUR DE PROFIT SUPPLÉMENTAIRE POUR L'ÉTABLISSEMENT

Xerox® Workplace Kiosk est un moteur de profit pour l'hôtel, le centre de conférence ou le bureau géré. Vous définissez le prix du service et le client est automatiquement facturé dès la livraison du travail.



### OFFRIR UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE CLIENT

Xerox® Workplace Kiosk débite directement les frais sur la carte de crédit/ débit des clients, ce qui simplifie les factures d'hôtel et réduit la durée des procédures de paiement.



### RENFORCER LA CONFIDENTIALITÉ SUR SITE

Les documents des clients/ visiteurs à imprimer/ copier/ télécopier/ numériser peuvent contenir des informations sensibles. La protection et la sécurité des données sont donc renforcées parce que les clients sont indépendants et utilisent seuls le Xerox® Workplace Kiosk.

Dès qu'un client a besoin d'imprimer un document dans l'urgence, on entend cette question : « Excusez-moi, pouvez-vous imprimer ceci s'il vous plaît ? ». Xerox® Workplace Kiosk est autonome et à la demande. Plutôt que de dépendre de quelqu'un et d'avoir à revenir plus tard pour récupérer les impressions, Xerox® Workplace Kiosk produit les impressions lorsque le client en a besoin, sans aide du personnel.

## ÉCLAIRAGES SECTORIELS\*



Pour un hôtelier moyen, les seuls coûts de main-d'œuvre représentent 33 % de son chiffre d'affaires



Cinq minutes d'attente à la réception font chuter la satisfaction des clients de 50 %



Pour 41 % des clients, il est important de pouvoir utiliser de nouvelles fonctionnalités dans leurs hôtels préférés



## FACTEURS CLÉS

- Quels sont les services documentaires dont vos clients ont besoin ? Avec l'ajout de la télécopie et de la numérisation aux services existants d'impression et de copie, vos clients bénéficient d'une flexibilité accrue pour travailler en déplacement.
- Comme Xerox® Workplace Kiosk est en libre-service il aide les clients et libère du temps pour le personnel.
- Souvent, l'établissement n'a pas la possibilité de facturer ou même de fournir des services de numérisation à ses clients. Xerox® Workplace Kiosk peut générer de nouveaux domaines de revenus.
- Vous renforcez la fidélisation grâce à des services uniques conçus pour vos clients.
- Toutes les factures sont séparées de la facturation des séjours, réduisant ainsi les questions et la durée des procédures de paiement.\*

\* Sources : HTrends 2018, Cornell University's Center for Hospitality 2018 et Angie Hospitality 2019.

Pour plus d'informations, visitez [www.xerox.fr/fr-fr/bureau/kiosque-impression](http://www.xerox.fr/fr-fr/bureau/kiosque-impression)