

# Xerox® Workplace Kiosk pour la vente au détail

Les magasins physiques deviennent eux-mêmes des destinations, offrant de nouveaux types d'expériences et d'activités. Xerox® Workplace Kiosk apporte aux détaillants de nouvelles possibilités pour diversifier leurs services.

**Conçu pour les pour les clients de la vente au détail, Xerox® Workplace Kiosk ajoute des points de vente dans les magasins et les boutiques spécialisées**



## AUGMENTER LE NIVEAU D'ACHAT DES CLIENTS

Avec Xerox® Workplace Kiosk, les centres commerciaux peuvent proposer à leurs clients plus de services dans un espace limité avec des coûts de main d'œuvre minimales.



## FIDÉLISER LES CLIENTS

Xerox® Workplace Kiosk ouvre la voie à une expérience client améliorée dans les magasins haut de gamme. Offrant une flexibilité totale des prix, les magasins accèdent à des opportunités de services à faible coût ou de marges élevées.



## AUGMENTER LA FRÉQUENTATION

Grâce à Xerox® Workplace Kiosk, les boutiques spécialisées peuvent attirer les clients qui achètent généralement en ligne, les inciter à venir sur place pour bénéficier de services supplémentaires.



## LE PERSONNEL PEUT RESTER CENTRÉ SUR SON CŒUR DE MÉTIER

Avec les avantages du libre-service intuitif, les utilisateurs de Xerox® Workplace Kiosk peuvent imprimer, copier, numériser et télécopier sans aucune interaction du personnel, de la soumission du travail d'origine à la livraison.

Xerox est le premier à commercialiser un kiosque en libre-service entièrement sécurisé et intégré, offrant un large éventail de services documentaires. Son niveau de sécurité le plus élevé intègre le chiffrement point à point (P2PE) qui offre aux clients une totale tranquillité d'esprit.

\*Sources : FirstInsight, In-Store Impulse Shopping Stands the Test of Time, 2019; Retail's Renaissance – True Story of Store Openings/Closings, Amérique du Nord, IHL Group, 2019.

## ÉCLAIRAGES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL\*



Pour chaque fermeture d'un point de vente, 5 détaillants inaugurent un nouveau magasin



71 % des clients dépensent plus par visite en magasin qu'en ligne



>80 % des clients ajoutent des articles supplémentaires à leur panier lorsqu'ils font des achats en magasin



## FACTEURS CLÉS

- Proposer des services auparavant indisponibles pour élargir votre clientèle ?
- Les clients de Xerox® Workplace Kiosk dépenseront plus en magasin, car ils achèteront d'autres produits.
- Xerox® Workplace Kiosk peut fidéliser vos clients et augmenter la fréquence de leurs visites.
- Xerox® Workplace Kiosk apporte aux clients de nouvelles motivations pour visiter votre magasin.
- Démarquez-vous de vos concurrents en ajoutant d'autres services clients.

Pour plus d'informations, visitez [www.xerox.fr/fr-fr/bureau/kiosque-impression](http://www.xerox.fr/fr-fr/bureau/kiosque-impression)