

Au Royaume-Uni, l'un des leaders de la gestion d'impression multicanale a choisi récemment la solution Xerox® FreeFlow® Core pour renforcer l'automatisation et l'intégration des ses services d'impression numérique. En quelques mois seulement, l'entreprise a considérablement optimisé ses temps de réponse, développé ses capacités et remporté de nouveaux contrats grâce à un workflow ne nécessitant aucune intervention ou presque.



Marco Poli, directeur général de PremCom, a vu son secteur d'activité se transformer à plusieurs reprises au cours des 25 dernières années.

Pour réussir la transformation de PremCom, à l'origine axée essentiellement sur l'impression lithographique, et en faire un leader de l'impression numérique, M. Poli a fait le choix des produits et du support Xerox® il y a plus de dix ans.

Désireuse de faire mieux que de répondre à la demande du marché, l'entreprise PremCom a récemment consulté Zerographic, son partenaire Xerox, auquel elle a demandé de repérer les goulets d'étranglement dans ses processus de production et d'étudier les technologies susceptibles de booster le développement de son activité.



Le défi

Chez PremCom, le service des activités d'impression reçoit chaque jour près de 1 500 commandes Web-to-Print (impression à partir du Web). Par le passé, chacune de ces commandes faisait l'objet d'un traitement manuel. La commande devait être ouverte et acheminée vers la file de production ou d'impression appropriée.

Pour compliquer encore les choses, de nombreux clients PremCom étaient répartis dans tout le Royaume-Uni, ce qui augmentait le nombre de commandes exigeant un contenu distinct.

Les clients ayant de plus en plus souvent besoin de tirages courts et ultra-personnalisés plutôt que d'importantes commandes génériques groupées, PremCom a identifié une solution susceptible de réduire de manière significative les délais de traitement et d'acheminement, tout en conservant les processus efficaces existants. À terme, l'objectif visait à développer le portefeuille d'offres de l'entreprise et à renforcer les relations client.

Disposant déjà de portails client d'impression en ligne et de milliers de modèles existants, PremCom avait besoin d'une solution capable de s'intégrer dans le système hybride déjà en place.

La solution

PremCom a choisi Xerox® FreeFlow® Core comme fondement de sa solution de processus de production. Malgré l'existence d'un workflow hybride, il a suffi d'un mois pour mettre en œuvre la solution FreeFlow Core de manière transparente.

Avec FreeFlow Core au cœur de son activité de production, PremCom peut créer des workflows pour la conversion, le contrôle de fichiers, la retouche d'images, l'imposition et l'envoi de travaux d'impression. L'entreprise exécute le logiciel sur son propre serveur. Elle contrôle également sa configuration et son mode d'intégration dans l'ensemble de ses imprimantes et systèmes de workflows existants.

Les nouveaux workflows améliorés exigent très peu, voire aucune intervention humaine, depuis le moment où le client effectue sa commande jusqu'à la sortie du document imprimé.

Les résultats

Xerox® FreeFlow Core a transformé les processus numériques de PremCom, lui faisant gagner jusqu'à quatre heures de temps de traitement et de prépresse par jour. Tirant profit de cette efficacité, PremCom peut désormais se concentrer sur le développement de son activité, tout en proposant une offre de services améliorés à ses clients.

Ces derniers mesurent tout l'intérêt de ces nouvelles capacités. Ils apprécient particulièrement les données MIS que PremCom peut fournir et jugent cet outil très utile pour la maîtrise et la prévision des coûts.

PremCom considère la solution FreeFlow Core comme un avantage concurrentiel et a récemment doublé son espace au sol pour anticiper l'augmentation de capacité. L'entreprise a également remporté de nouveaux contrats basés sur des performances accrues et permis à ses clients de gagner du temps et de réaliser des économies grâce à une solution de workflow entièrement automatisée.

Complément idéal des presses numériques Xerox® iGen® et Xerox® Versant® utilisées dans l'entreprise, la solution FreeFlow Core a permis la mise en œuvre du logiciel XMPie® et renforcé davantage les capacités d'automatisation et de personnalisation de PremCom.

« La mise en œuvre de FreeFlow® Core a représenté une étape majeure pour notre activité. Cette solution nous permet aujourd'hui de compter au nombre des entreprises les plus performantes en matière de service client. »

– Marco Poli, directeur général, PremCom



Un workflow automatisé, ne nécessitant aucune intervention

Les services d'impression de PremCom traitent désormais près de 3 000 commandes par jour grâce au workflow rationalisé introduit par la solution Xerox® FreeFlow® Core. Le principe de fonctionnement est le suivant :

1. Via leur portail Web-to-Print, les clients utilisent le modèle fourni par PremCom pour personnaliser leur texte et leurs images.
2. Lorsque le service d'impression virtuel de PremCom reçoit une demande, FreeFlow Core connecte le portail Web aux imprimantes en assurant la programmation automatique des travaux.
3. Les travaux sont ensuite placés dans la file d'attente de la presse.
4. Les données MIS sont récupérées afin d'être retransmises au client.

« FreeFlow® Core nous a particulièrement bien réussi.
Et ce serait le cas pour n'importe quelle entreprise
qui ferait le même choix. »

– Marco Poli, directeur général, PremCom

À propos de Xerox® FreeFlow® Core

Xerox® FreeFlow Core est une solution basée sur le navigateur qui automatise et intègre intelligemment le traitement des travaux imprimés, depuis la préparation des fichiers jusqu'à la production finale.

Xerox® FreeFlow Core tire profit de dix ans d'innovations Xerox dans le domaine de l'automatisation des prépresses. Cette solution permet de rationaliser vos processus d'impression et de contrôler vos coûts. Disponible dans de nombreuses configurations, elle s'intègre de manière transparente dans vos workflows existants, même hybrides. Rentable et évolutive, elle s'adapte à toutes les tailles d'entreprises.

Pour en savoir plus :
www.xerox.com/automate

À propos de PremCom

Basée à Peterborough, au Royaume-Uni, PremCom figure parmi les leaders de la gestion d'impression multicanale. Son équipe d'experts internes assure un service de support client complet à de nombreuses grandes marques et entreprises clés. L'entreprise PremCom est réputée pour son intégrité, la qualité de ses services et son professionnalisme. Au cours des 25 dernières années, elle s'est développée en misant sur des critères d'excellence et en tirant profit de sa formidable capacité à prévoir ou influencer les tendances du marché.

Suivre le rythme d'un secteur d'activité en perpétuel mouvement

Selon Gavin Burborough, directeur des ventes chez Zerographic et conseiller de longue date auprès de PremCom, le secteur de l'impression a considérablement évolué. « Comme PremCom, vous constatez que vos clients abandonnent progressivement les grandes commandes groupées au profit de commandes moins importantes mais exigeant un haut niveau de personnalisation. »

En créant des portails en ligne avec des modèles approuvés, PremCom a permis à ses clients clés de réduire les coûts consacrés aux services des agences de design.

PremCom offre désormais à ses clients une solution complète adaptée à tous les besoins d'impression. L'entreprise propose une solution de workflow automatisée et intégrée qui permet de produire plus, de fournir plus et, à terme, d'être plus performants.