

L'impression peut-elle donner de la puissance à l'objectif ?

Cette dernière décennie, le nombre d'organismes sans but lucratif a augmenté de 30 %, créant davantage de concurrence pour le même montant de fonds et les plates-formes prisées de collecte de fonds en ligne ainsi que le crowdfunding viral ne font que monter les enchères. Tout le monde veut une part du gâteau, ou dans ce cas, une part de portefeuille et l'attention des donateurs.

NAVIGUER DANS L'ESPACE À BUT NON LUCRATIF

Les donateurs toujours sur la brèche aujourd'hui sont chaque jour sollicités par les innombrables appels à l'action des plate-formes. Alors, comment les organismes sans but lucratif peuvent-ils se démarquer et fidéliser les donateurs dans un monde numérique qui se laisse distraire ? Et comment peuvent-ils faire vite et pour moins ?

LES RELATIONS AUTHENTIQUES CRÉENT DE RÉELS RÉSULTATS

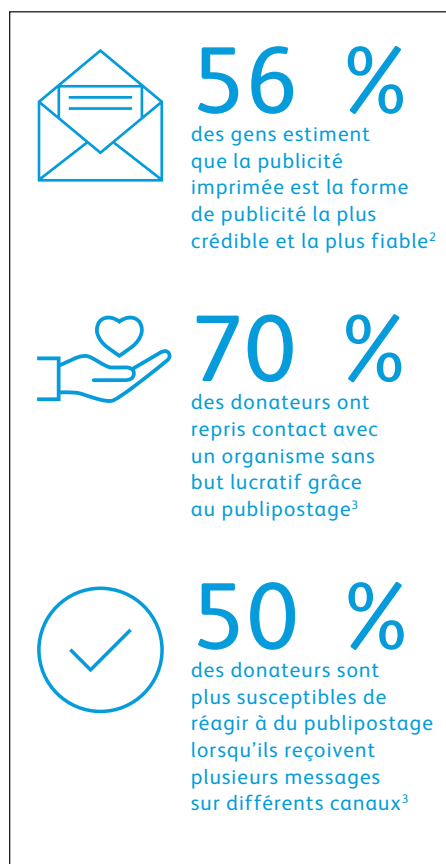
La clé pour attirer et engager les donateurs est d'établir de vraies relations personnelles qui vont au-delà d'obtenir des contributions. Les donateurs veulent être considérés comme des partenaires et pas seulement comme des gens aux poches pleines.

L'impression donne de bons résultats en créant le lien émotionnel sérieux nécessaire pour maintenir et développer une solide base de donateurs. Elle offre des avantages

distincts par rapport au numérique, offrant une expérience tactile et un refuge pour les yeux fatigués qui finissent par ignorer les messages numériques.

Les communications numériques continuant d'augmenter, le volume de courrier a diminué, fournissant une occasion en or pour que le publipostage se démarque. En outre, les supports physiques et le publipostage sont vus comme étant plus authentiques et dignes de confiance, ce qui est essentiel pour entretenir une relation avec les donateurs et booster la rétention.

Mais l'impression ne fait pas que se substituer au numérique. Il s'agit plutôt d'un complément qui peut être utilisé dans le cadre d'une stratégie intercanaux à part entière, mélangeant la permanence de l'impression avec l'avantage pratique du numérique pour créer une meilleure expérience pour les donateurs et les inciter à passer à l'action.



Le publipostage nécessite 21 % moins d'efforts pour le traitement et on s'en rappelle plus facilement qu'une annonce publicitaire numérique, 70 % du temps.



Inspirer l'action avec une touche personnelle

La technologie jet d'encre de Xerox® élimine le coût et la complexité de produire rapidement des matériaux qui captent l'attention et suscitent l'émotion. Elle permet d'équilibrer les coûts, la qualité, la rapidité et la durabilité. Ainsi les associations peuvent atteindre leurs objectifs plus rapidement et à moindres dépenses, ce qui se traduit par des coûts moins élevés tant en changeant des vies.

La presse jet d'encre Baltoro® de Xerox® offre de hautes performances et l'approche économique idéale pour les organismes sans but lucratif qui doivent capitaliser sur les donateurs existants et en attirer de nouveaux. Et, lorsque cela est combiné avec les outils de personnalisation et de workflow que seule l'entreprise Xerox peut offrir, les possibilités sont vraiment illimitées.

DAVANTAGE DE VALEUR AJOUTÉE, PLUS D'IMPACT

Avec les plus petites dimensions de sa catégorie et la flexibilité pour l'avenir, la presse Baltoro donne aux organismes sans but lucratif la possibilité de raconter leur histoire de manière significative pour :

- Économiser de précieux dollars sans compromettre l'impact de leurs communications
- Produire des matériaux à la demande dans les quantités nécessaires
- En faire plus, jusqu'à 2 millions d'impressions par mois
- Créer des communications personnalisées en court tirage, de haute qualité
- Améliorer leur cote écologique avec une solution durable, non toxique, qui réduit les déchets
- Capturer l'attention avec des couleurs vives, des images de haute qualité sur une large gamme de types de supports

RÉSULTAT

Les organismes sans but lucratif constituent une précieuse force pour le bien commun, mais la concurrence est féroce dans cet espace très fréquenté. Faire passer le message et capturer l'attention peuvent être difficiles dans un monde numérique saturé, ce qui fait du publipostage et des autres supports physiques un outil puissant pour établir des relations qui dictent des résultats pour changer des vies.

Avec les organismes sans but lucratif, Baltoro peut créer les matériaux et l'impact dont ils ont besoin pour soutenir leur cause, et ils peuvent le faire rapidement, à moindre coût et au bon moment. Il permet aux organismes sans but lucratif de se démarquer tout en réduisant les coûts dans le processus. Et avec la capacité d'évoluer avec vous, la presse Baltoro est un investissement qui continuera de soutenir la mission des organismes sans but lucratif pour les années à venir.



Les donateurs conviennent que le publipostage est idéal pour communiquer des histoires touchantes⁴



Découvrez comment la presse jet d'encre Xerox® Baltoro™ HF peut appuyer votre mission en tant qu'organisme sans but lucratif. Rendez-vous sur xerox.com/baltoroHF ou contactez votre représentant.

1 <http://www.lendingsciencedm.com/how-millennials-respond-direct-mail>

2 <https://www.themailshark.com/resources/articles/is-direct-mail-dead/>

3 <https://www.mobilecause.com/direct-mail-fundraising>

4 <https://greymatterresearch.com/mail-and-email>